

Φυλλάδιο μαθητή 7.1

Πώς γράφεται ένα άρθρο

Βασική δομή ενός άρθρου

1. Επικεφαλίδα

Κάθε άρθρο χρειάζεται μια επικεφαλίδα. Εξυπηρετεί μια λειτουργία: δεν πρέπει να κατακλύσει τον αναγνώστη, αλλά να προκαλέσει την προσοχή και το ενδιαφέρον του για να το διαβάσει.

Οι αναγνώστες ξεφυλλίζουν τις εφημερίδες γρήγορα για να επιλέξουν τα άρθρα που τους ενδιαφέρουν, και γι' αυτό οι επικεφαλίδες πρέπει να τραβήξουν το μάτι του αναγνώστη. Οι επικεφαλίδες πρέπει να είναι σύντομες, με μεγάλα και έντονα γράμματα και να ξεχωρίζουν από το υπόλοιπο κείμενο.

2. Εισαγωγή

Οι εισαγωγικές προτάσεις συνήθως βρίσκονται στην πρώτη παράγραφο του άρθρου (οι συντάκτες αυτό το αποκαλούν "οδηγό"). Κατά κανόνα, γράφεται με έντονους χαρακτήρες.

Ο "οδηγός" δίνει στον αναγνώστη τις πιο σημαντικές πληροφορίες. Σε αυτό το κομμάτι, ο αναγνώστης βρίσκει απαντήσεις σε βασικά ερωτήματα.

Με χαρακτηριστικά περισσότερο συναισθηματικά παρά πραγματικά, οι πρώτες γραμμές συχνά περιγράφουν παραστατικά μια σκηνή. Εδώ, το ενδιαφέρον του αναγνώστη δεν εγείρεται από τις πραγματικές πληροφορίες, αλλά με στυλιστικά μέσα.

3. Χρήση γλώσσας και ύφους

Η προσεκτική και επιμελημένη χρήση της γλώσσας είναι ίσως πιο σημαντική για ένα καλό άρθρο από το σωστό δημοσιογραφικό ύφος. Αν δούμε την εφημερίδα σαν ένα σπίτι, τα διάφορα είδη δημοσιογραφικής γραφής και παρουσίασης είναι τα έπιπλα, αλλά οι λέξεις είναι τα τούβλα με τα οποία έχει χτιστεί το σπίτι.

Αν και μπορούμε να τα καταφέρουμε χωρίς έπιπλα, δεν μπορούμε να ζήσουμε σε ένα σπίτι χωρίς τούβλα. Άρθρα που προκαλούν ένα "συναισθηματικό άγγιγμα" είναι πολύ δημοφιλή στις εφημερίδες. Αλλά χρειάζεται προσοχή, το πολύ αλάτι χαλάει τη σούπα (μπορεί κάποιος να έχει υπερβολικά πολύ από κάτι καλό)!

Και ερχόμαστε στις προτάσεις, οι οποίες πρέπει να είναι σύντομες και απλές. Οι αναγνώστες δυσκολεύονται να κατανοήσουν προτάσεις με περισσότερες από 14 λέξεις. Και προτάσεις με περισσότερες από 25 λέξεις είναι απλά ακατανόητες. Σε κάθε περίπτωση, πρέπει να αποφεύγεται η πολύπλοκη δομή προτάσεων με πολλά κόμματα και άλλα σημεία στίξης. Μια καλή συνήθεια είναι να διαβάσετε μια πρόταση μόλις τη γράψετε. Είναι σαφής και κατανοητή; Υπάρχουν περιττές λέξεις;

Τα ορθογραφικά λάθη όχι απλά κάνουν κακή εντύπωση, αλλά επίσης ενοχλούν τον αναγνώστη, γιατί αποσπούν την προσοχή του από το μήνυμα. Πριν παραδοθεί το άρθρο, επανεξετάστε το – αυτό σημαίνει έλεγχο για την ορθότητα και πληρότητα των πληροφοριών (δηλαδή την αλήθεια και την ακρίβειά τους), τα γλωσσικά λάθη, το ύφος και τον βαθμό κατανόησης που προσφέρει.